

2015-2020年中国电影院线 市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国电影院线市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1411/V35043OL6W.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-11-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国电影院线市场深度调研与投资前景研究报告》共九章。首先介绍了电影产业的相关概念、电影产业链、电影院线的定义及分类等，接着分析了全球电影产业及院线发展状况，然后对中国电影院线的发展环境、中国电影产业及电影院线的发展状况进行了详实的分析。随后，报告对电影消费者的研究进展进行了细致的透析，并详细解析了电影院线的竞争格局、营销战略，以及重点电影院线的经营状况，最后重点分析了电影院线行业的投资状况，并对其未来发展前景做出了科学的预测。 电影院线简称“院线”，是以影院为依托，以资本和供片为纽带，由一个电影发行主体和若干电影院组合形成，是电影放映行业一种具有垄断性的经营体制。它实行统一品牌、统一拍片、统一经营、统一管理的发行放映机制。随着近年电影票房的迅猛增长，电影院线无疑是当前文化产业最为热门的领域之一。

近年来，在国家主管部门政策推动的刺激下，中国院线的发展速度位居世界前列。截止到2014年底，中国城市院线数为45条，农村院线249条，与2014年情况基本持平。2014年票房突破10亿院线与2014年持平，共有6家，主力院线规模进一步扩大，呈现出“一超多强”的局面。2014年院线票房排名第一的仍是万达院线，这也是万达第四年坐上票房冠军的宝座。2014年，万达院线的全年总票房达到31.6亿元，比2014年增长20%，超过第二名上海联合院线近13亿元。

2014年中国电影市场继续高速发展，就影院市场来说，投资者在2014年依然保持了对电影产业极高的热情，2014年新开业影院数达903家，超过2014年，影院投资市场持续火热。预计2014年影院投资热潮仍不会冷却，新建影院数量将会持续增加，影院市场竞争将会更加惨烈，同时影院的经营成本将会持续上升，中小影院的生存空间将会进一步受到挤压，影院市场将开始进入到资源整合阶段，一些无力经营的中小影院或被兼并重组或直接退出市场。

报告目录

第一章 电影院线概述

1.1 电影产业相关概念

1.1.1 电影产业

1.1.2 影院

- 1.1.3 数字电影、数字拷贝、数字银幕
- 1.1.4 3D电影、3D银幕
- 1.1.5 IMAX电影、IMAX银幕
- 1.2 电影产业链
 - 1.2.1 标准电影产业链介绍
 - 1.2.2 大电影产业链介绍
 - 1.2.3 中国电影票房分账系统介绍
 - 1.2.4 中国电影版权收入介绍
 - 1.2.5 中国电影票价探讨
- 1.3 电影院线定义及分类
 - 1.3.1 电影院线定义
 - 1.3.2 电影院线分类

第二章 2012-2014年全球电影产业及院线发展状况

- 2.1 2012-2014年全球电影产业发展状况
 - 2.1.1 全球电影收入概况
 - 2.1.2 全球电影市场和影片排名
 - 2.1.3 全球电影市场票房收入分析
 - 2.1.4 主要国家人均票房数据对比分析
 - 2.1.5 主要国家人均观影次数对比分析
- 2.2 北美电影行业及院线发展状况
 - 2.2.1 北美电影票房收入状况
 - 2.2.2 北美观影人次及平均票价
 - 2.2.3 北美电影院线消费者分析
 - 2.2.4 美国电影院线制发展概况
 - 2.2.5 美国电影院线溯源与发展
 - 2.2.6 美国电影院线的发展现状
 - 2.2.7 美国主要院线的经营状况
- 2.3 印度电影业发展状况
 - 2.3.1 印度电影业发展历程回顾
 - 2.3.2 印度电影业发展现状分析
 - 2.3.3 宝莱坞电影产业集群发展剖析

- 2.3.4 印度电影发行业发展状况
- 2.3.5 印度电影业发展面临的挑战
- 2.3.6 印度电影行业的发展新趋势
- 2.4 法国电影业及院线发展状况
 - 2.4.1 法国电影业发展状况综述
 - 2.4.2 法国电影院线的运营策略
 - 2.4.3 法国公共影院的建设状况
 - 2.4.4 法国艺术电影院线发展分析
 - 2.4.5 法国电影业投融资机制分析
- 2.5 其他地区电影行业及院线制分析
 - 2.5.1 金砖四国票房保持较快增长
 - 2.5.2 西欧电影市场呈倒退倾向
 - 2.5.3 瑞典电影业发展状况分析
 - 2.5.4 德国电影管理体制及法律
 - 2.5.5 韩国电影业发展状况分析
 - 2.5.6 泰国电影重新崛起经验借鉴
 - 2.5.7 香港电影业发展状况分析

第三章 2012-2014年中国电影院线发展环境分析

- 3.1 经济环境
 - 3.1.1 全球经济环境缓慢复苏
 - 3.1.2 全球经济运行趋势预测
 - 3.1.3 中国经济环境平稳增长
 - 3.1.4 中国经济环境发展预测
- 3.2 社会环境
 - 3.2.1 中国居民消费水平现状
 - 3.2.2 中国居民文化消费正在升级
 - 3.2.3 消费者追求多元化的电影消费
 - 3.2.4 中国观影人群涨幅日渐缩小
- 3.3 政策环境
 - 3.3.1 行业主管部门介绍
 - 3.3.2 行业监管政策分析

- 3.3.3 行业管理体制的变迁
- 3.3.4 历年重要产业政策回顾
- 3.3.5 产业相关政策解读

3.4 行业环境

- 3.4.1 中国电影业的巨大发展潜力
- 3.4.2 数字化成为必然发展趋势
- 3.4.3 二级电影市场有待挖掘

第四章 2012-2014年中国电影产业发展分析

4.1 2012-2014年中国电影产业发展状况

- 4.1.1 2014年中国电影产业发展状况
- 4.1.2 2014年中国电影产业发展状况
- 4.1.3 2014年上半年中国电影产业发展状况
- 4.1.4 中国电影产业发展存在的问题
- 4.1.5 加快电影产业发展的关键因素

4.2 2012-2014年中国电影产业链发展现状

- 4.2.1 中国电影制片业发展现状
- 4.2.2 中国电影发行业发展现状
- 4.2.3 中国电影档期的发展分析
- 4.2.4 电影海外版权引进与出口

4.3 国产电影

- 4.3.1 国产电影的发展状况分析
- 4.3.2 国产电影属地审查新规解析
- 4.3.3 互联网成国产电影重要发行渠道
- 4.3.4 国产电影在海外市场推广的障碍
- 4.3.5 中国国产电影的发展瓶颈
- 4.3.6 中国国产电影的发展策略

4.4 小成本电影

- 4.4.1 小成本电影的概念及特点
- 4.4.2 小成本电影的发展优势
- 4.4.3 小成本电影观影人群分析
- 4.4.4 小成本电影的发展瓶颈

- 4.4.5 小成本电影的发展策略
- 4.5 数字电影
 - 4.5.1 数字电影简介
 - 4.5.2 全球数字银幕迅猛增长
 - 4.5.3 全球银幕实现数字化转变
 - 4.5.4 全球3D电影市场出现分化
 - 4.5.5 中国完成电影放映数字化
 - 4.5.6 中国IMAX银幕发展迅猛
- 4.6 中国电影广告
 - 4.6.1 电影广告的相关概念
 - 4.6.2 中国电影广告飞速发展
 - 4.6.3 中国电影植入广告分析
 - 4.6.4 中国映前、贴片广告分析
 - 4.6.5 搭载营销方式分析
 - 4.6.6 电影广告有待规范

第五章 2012-2014年中国电影院线发展分析

- 5.1 中国电影院线发展综述
 - 5.1.1 中国电影院线制溯源与发展
 - 5.1.2 中国电影院线制的主要类型
 - 5.1.3 中国电影院线行业的主要特点
 - 5.1.4 中国电影院线的四大系分析
 - 5.1.5 中国农村电影院线发展状况
- 5.2 2011中国电影院线发展概况
 - 5.2.1 电影院线基本信息
 - 5.2.2 电影院线数量及规模
 - 5.2.3 影院数和银幕数的发展
 - 5.2.4 数字银幕数的发展分析
 - 5.2.5 电影院线排名变化分析
 - 5.2.6 地区票房收入份额及变化
 - 5.2.7 城市票房收入份额及变化
- 5.3 2014年中国电影院线发展状况

- 5.3.1 电影院线数量及规模
- 5.3.2 电影院线运营收益分析
- 5.3.3 影院数和银幕数的发展
- 5.3.4 数字银幕数的发展分析
- 5.3.5 电影院线区域分布格局
- 5.4 2014年中国电影院线发展状况
 - 5.4.1 电影院线数量及规模
 - 5.4.2 电影院线市场特征分析
 - 5.4.3 影院数和银幕数的发展
 - 5.4.4 影院不同档次票房分布
 - 5.4.5 电影院线区域分布格局
 - 5.4.6 影院电子商务发展状况
- 5.5 特色院线的发展状况
 - 5.5.1 儿童电影院线
 - 5.5.2 民族电影院线
 - 5.5.3 戏曲电影院线
 - 5.5.4 艺术电影院线
- 5.6 中国电影院线的管理分析
 - 5.6.1 影院公司结构探讨
 - 5.6.2 全新的电影文化生活方式
 - 5.6.3 差异化运营
 - 5.6.4 顾客价值管理
 - 5.6.5 数据信息运用
- 5.7 国内院线制的不足
 - 5.7.1 严重的两级分化
 - 5.7.2 布局现象的不均
 - 5.7.3 资本纽带的缺乏
 - 5.7.4 影院和银幕数量的不足
 - 5.7.5 影片放映中的垄断现象
 - 5.7.6 缺乏计划性的电影营销
- 5.8 中国电影院线发展策略
 - 5.8.1 重视品牌建设

- 5.8.2 大规模兼并重组
- 5.8.3 不同形态共同发展
- 5.8.4 打造完整产业链
- 5.8.5 重视二级及农村市场
- 5.8.6 开拓国外市场

第六章 电影院线消费者研究

- 6.1 中国电影院线消费者群体概况
 - 6.1.1 影院观众的性别分布
 - 6.1.2 影院观众的年龄分布
 - 6.1.3 影院观众的城市分布
- 6.2 中国电影院线观众消费行为调查
 - 6.2.1 中国影院观众观影方式分析
 - 6.2.2 中国影院观众观影原因分析
 - 6.2.3 中国影院观众观影时机分析
 - 6.2.4 影院观众选择影院考虑因素
 - 6.2.5 中国影院观众购票方式分析
 - 6.2.6 影院观众可接受的票价调研
 - 6.2.7 影院观众成为影院会员的原因

第七章 中国电影院线竞争和营销分析

- 7.1 中国院线的市场化程度和竞争格局
 - 7.1.1 中国电影院线的市场化水平
 - 7.1.2 中国电影院线行业竞争格局
 - 7.1.3 中国主要院线及其市场份额
 - 7.1.4 院线的投资自建和合并重组
 - 7.1.5 加盟影院对十大院线的影响
 - 7.1.6 新建院线的竞争状况分析
- 7.2 中国院线市场份额影响因素分析
 - 7.2.1 品牌认知力
 - 7.2.2 核心特色资源
 - 7.2.3 设备环境氛围

7.3 中国城市影院竞争趋势分析

7.3.1 一线城市竞争趋势分析

7.3.2 二线城市竞争趋势分析

7.3.3 三线城市竞争趋势分析

7.3.4 未来具有竞争优势的影院类型

7.4 中国电影院线的营销分析

7.4.1 中国影院的营销概况

7.4.2 影院营销的基本模型

7.5 中国电影院线营销战略

7.5.1 品牌战略

7.5.2 阵地宣传载体

7.5.3 公共关系建设

7.5.4 未来影院营销趋势

第八章 2012-2014年中国十大电影院线概况

8.1 万达院线——全球最大的电影院线

8.1.1 万达院线概况

8.1.2 万达院线迅猛发展

8.1.3 万达院线市场份额分析

8.1.4 国际化发展取得实质性进展

8.1.5 万达院线发展成功经验借鉴

8.1.6 万达院线发展规划浅析

8.2 上海联和院线

8.2.1 上海联和院线概况

8.2.2 数字影院加速联和院线发展

8.2.3 上海联和院线成功经验借鉴

8.2.4 上海联和院线未来整体规划

8.3 中影星美院线

8.3.1 中影星美院线概况

8.3.2 中影星美影院投资与建设状况

8.3.3 中影星美影院经营管理分析

8.3.4 中影星美院线成功经验借鉴

8.3.5 高端品牌“达麦影城”介绍

8.4 中影南方新干线

8.4.1 中影南方新干线概况

8.4.2 院线的优势及市场地位

8.4.3 院线的成功经验借鉴

8.4.4 院线旗下各影院的发展

8.5 广州金逸珠江院线

8.5.1 广州金逸珠江院线概况

8.5.2 金逸院线的市场地位分析

8.5.3 金逸院线的竞争优劣势分析

8.5.4 金逸院线的产品及服务分析

8.5.5 金逸院线的产品及服务模式

8.6 其他重点电影院线概况

8.6.1 北京新影联院线

8.6.2 大地数字影院

8.6.3 浙江时代院线

8.6.4 四川太平洋院线

8.6.5 辽宁北方电影院线

第九章 博思数据关于中国电影产业及影院投资及前景预测

9.1 电影产业投资分析

9.1.1 中外电影产业投融资模式分析

9.1.2 中国电影产业投资状况分析

9.1.3 中国电影产业投资机会分析

9.1.4 中国电影产业投资风险分析

9.1.5 中国电影产业投资趋势分析

9.2 电影院线投资分析

9.2.1 中国电影院线投资概况

9.2.2 中国影院投资管理公司分析

9.2.3 中国影院投资效益分析

9.2.4 中国影院投资评估模型

9.2.5 行业利润变动趋势分析

- 9.2.6 中国电影院线加盟模式
- 9.2.7 中国院线投资壁垒分析
- 9.3 中国电影院线前景及趋势预测
 - 9.3.1 中国影院发展前景分析
 - 9.3.2 巨幕成影院发展新方向
 - 9.3.3 重组整合是院线发展趋势
 - 9.3.4 院线的互联网化发展趋势
 - 9.3.5 2011-2015年主要院线开拓计划
- 9.4 2015-2020年电影院线发展预测分析
 - 9.4.1 中国电影院线行业影响因素分析
 - 9.4.2 2015-2020年中国城市电影院线票房收入预测
 - 9.4.3 2015-2020年中国城市电影院线放映场次预测
 - 9.4.4 2015-2020年中国城市电影院线观影人次预测

附录

附录一：《关于促进电影产业繁荣发展的指导意见》

附录二：《关于金融支持文化产业振兴和发展繁荣的指导意见》

附录三：文化部发布“十二五”时期文化改革发展规划纲要

图表目录

- 图表1 电影院的片源供应图
- 图表2 中国电影产业链
- 图表3 中国电影大产业链
- 图表4 中国电影票房分账比例
- 图表7 中国电影市场相关因素与美国、欧洲对比
- 图表8 电影票房的收益分成
- 图表9 2009年全国票房前8名院线的地产归属情况
- 图表11 影响电影票价的主要原因
- 图表12 中国的两种性质院线对比
- 图表13 2014年银幕数量下的全球10大电影市场
- 图表14 2014年制片数量下的全球10大电影市场
- 图表15 2014年全球最卖座的20部影片

- 图表16 2005-2011年全球及北美电影市场票房收入
- 图表17 2011年票房数据下的全球10大电影市场
- 图表18 2014年世界主要国家电影票房及占比
- 图表19 2014年全球主要国家票房及人均年票房统计
- 图表20 2014年10国人均年观影次数对比
- 图表21 2007-2014年北美电影票房收入
- 图表22 2007-2014年北美电影市场观影人次及平均票价
- 图表23 2001-2014年美国电影市场相关数据统计
- 图表27 北美10大电影院线
- 图表28 2014年9月香港电影机构数量及工作人员数量
- 图表29 2014年香港电影公映数量及票房收入
- 图表30 2011年香港影音制作及有关服务输出状况
- 图表31 CEPA下香港电影市场的准入条件
- 图表32 七国集团GDP增长率
- 图表33 金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率
- 图表34 全球及主要经济体制造业和服务业PMI
- 图表35 全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数
- 图表36 2014年年末人口数及其构成
- 图表37 2011-2014年国内生产总值及其增长速度
- 图表38 2011-2014年城镇新增就业数
- 图表39 2011-2014年国内生产总值与全部就业人员比率（2010年不变价格）
- 图表40 2014年居民消费价格月度涨跌幅度
- 图表41 2014年居民消费价格比2014年涨跌幅度
- 图表42 2014年新建商品住宅月环比价格下降、上涨城市个数变化情况
- 图表43 2011-2014年公共财政收入
- 图表44 2011-2014年年末国家外汇储备
- 图表45 2011-2014年粮食产量
- 图表46 2014年规模以上工业增加值增速（月度同比）
- 图表47 2014年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表48 2011-2014年建筑业增加值
- 图表49 2014年固定资产投资（不含农户）增度（累计同比）
- 图表50 2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表51 2014年固定资产投资新增主要生产能力

图表52 2014年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表53 2014年社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表54 2011-2014年货物进出口总额

图表55 2014年货物进出口总额及其增长速度

图表56 2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表57 2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表58 2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表59 2014年非金融领域外商直接投资及其增长速度

图表60 2014年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表61 2014年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表62 2011-2014年年末电话用户数

图表63 2014年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表64 2011-2014年农村居民人均纯收入

图表65 2011-2014年城镇居民人均可支配收入

图表66 2011-2014年高等教育、中等职业教育、普通高中招生人数

图表67 2011-2014年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表68 2011-2014年卫生技术人员人数

图表69 2014年2月-2014年7月全国居民消费价格涨跌幅

图表70 2014年2月-2014年7月猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况

图表71 2014年2月-2014年7月鲜菜、鲜果价格变动情况

图表72 2014年7月居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表73 2014年7月居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表74 2014年7月居民消费价格主要数据

图表75 全国城乡人均文化消费增长态势

图表76 全国城乡文化消费总量增长态势

图表78 消费者去电影院看电影的理由

图表79 更高享受的电影院是否会增加去电影院的次数

图表80 2011-2014年中国电影观影人次增长趋势

图表81 2006-2014年重要电影产业政策

图表83 中国电影放映结构变化：渠道下沉至县城

图表84 二级市场票房收入

图表86 2005-2014年中国电影产业规模

图表89 2009-2014年中国电影产业规模

图表90 2005-2014年国产故事片总量及上映国产片数量

图表91 2014年中国全部上映类型片及国产类型片产量及票房比较

图表92 2007-2014年国产故事片总量及上映数量

图表93 2014年市场份额TOP10制片机构

图表94 近三年国内影视基金设立情况

图表95 2014年中国电影发行企业市场份额

图表96 2014年国内重点企业Q1-Q4发行市场份额变化

图表97 2014年发行市场份额TOP10企业影片数量及票房区间

图表98 发行模式

图表99 2014年中国电影发行企业市场份额

图表100 2014年中国电影发行企业市场份额TOP5影片数量及票房区间

图表101 2014年月度票房冠军排名

图表102 2014年度票房TOP10影片月度分布

图表103 2012-2014年中国电影月总票房变化图

图表104 2014年月度票房冠军排名

图表105 2014年各月总票房及月度票房冠军影片占比

图表106 2008-2014年暑期档票房对比

图表107 2012至2014年暑期档周票房对比

图表108 2005年-2014年国产片与进口片票房对比

图表109 2014年中国电影市场各类进口片数量、票房及占比

图表110 2014年进口分账及特种片单片平均值比较

图表111 2009年-2014年进口分账片票房区间和影片数量

图表112 2012-2014年进口片中国地区发行数量及票房份额

图表113 2007-2014年中国电影海外发行影片情况

图表114 2011年院线公司票房收入前10名国产影片

图表115 2007-2011年全球数字银幕数量

图表116 2007-2011年中国3D银幕数增长走势

图表117 2011年中国IMAX影厅城市分布概况

图表118 2010-2011年票房收入前10名电影院

图表119 2007-2014年中国电影票房

图表120 2007-2014年中国电影观影人次

图表121 全球广告信任度调查

图表122 2014年进口片票房图

图表123 2007-2014年中国影院&银幕数量图

图表124 观众对植入广告的态度

图表125 院线形成“金字塔”三层结构

图表126 中国电影院线的主要类型

图表128 2011年3亿元以上省区、直辖市院线市场票房份额

图表129 2011-2014年中国电影院线TOP10

图表130 主要电影院线的加盟影院数和座位数

图表131 2013/2014年订购院线十佳对比

图表132 2014年校园院线五佳

图表133 2014年“多次少量”订购院线五佳

图表134 2014年订购场次分布情况

图表135 2011年中国电影院线基本信息

图表136 2003-2014年中国院线数量及增长率

图表137 2007-2014年票房过亿中国院线

图表138 2005-2014年中国影院和银幕数增长走势

图表139 2007-2014年中国数字银幕数增长走势

图表140 2010-2014年票房收入前10名电影院线

图表141 2010-2014年城市院线10大票房地区对比表

图表142 2011年票房收入前10名城市对比表

图表143 2008-2014年中国院线数量级增长率

图表144 2014年院线票房区间数量及占比

图表145 2014年票房TOP10院线票房及增长率

图表146 2014年票房TOP10院线运营效率对比

图表147 2014年票房TOP10院线票房增速排名

图表148 2007-2014年影院数及银幕数增长走势

图表149 2007-2014年中国数字银幕增长走势

图表150 中国院线旗下影院的省份分布情况

图表151 2014年上半年全国新增影院TOP10省份

图表152 2011-2014年上半年影院投资管理公司票房分布变化

图表153 2014年票房TOP10影院投资管理公司扩张态势

图表154 2014年票房TOP10影投公司新增影院的城市分布情况

图表155 2014年万达院线旗下影院在各线城市票房及数量占比

图表156 2011-2014年中国院线数量

图表157 2014年中国院线票房区间数量及占比

图表158 2011-2014年中国影院及银幕增长数量

图表159 2014年中国影院票房区间分布

图表160 2014年全国城市票房收入前10名

图表161 2014年全国电影院票房收入前10名

图表162 2014年电影票团购月交易额

图表163 中国艺术电影放映渠道建设大事记

图表164 公司结构图

图表165 公司职能管理图

图表166 新电影生活方式图

图表167 多种影厅设置方案

图表168 中国影院观众的年龄分布

图表169 中国影院观众的个人月收入分配

图表170 中国影院观众的观影方式

图表171 影响观众进电影院的因素

图表172 影响观众进电影院的因素

图表173 影响观众进电影院的因素

图表174 观影观众的观影时机调查

图表175 观影观众的选择影院考虑因素

图表176 观影观众购票方式调查

图表177 观影观众愿意接受的最高票价调查

图表178 观影观众选择成为影院会员原因调查

图表179 新设影院的具体流程

图表180 2014年全国院线票房收入前20名

图表183 观影观众选择去电影院看电影的原因调研

图表184 观影观众选择不去电影院看电影的原因调研

图表185 影院市场部和销售部的职能

图表186 影院的基本产品和增值服务

图表187	2006-2014年万达院线票房及排名情况统计
图表188	万达在全国一线城市所占市场份额
图表189	万达在13座城市市场份额超过50%
图表190	万达在27座城市市场份额超过30%
图表191	2014年万达院线票房收入前5名电影院
图表192	万达院线和AMC综合情况对比
图表193	中影星美院线成长历程
图表194	中影星美院线全国城市版图
图表195	星美影院管理体系与产业链
图表196	2006-2011年中影南方新干线相关数据
图表197	2008-2011年广州金逸珠江院线市场占有率
图表198	广州金逸珠江院线发行业务流程图
图表199	广州金逸珠江院线放映业务流程图
图表200	广州金逸珠江院线的分账模式
图表201	2010-2011电影制片业新投资主体概况
图表202	2014年中国电影业重大海外并购业务
图表203	中国影院投资主体
图表204	2012-2014年中国影院管理公司市场规模及营收结构
图表205	2011年影院投资管理公司总票房排名
图表206	2012-2014年金逸影视营业收入及非票房占比
图表207	2014年影院投资管理公司梯队排名
图表208	2014年影院投资管理公司票房集中度
图表209	影院的非票房收入
图表210	影院投资评估模型
图表211	2011-2015年主要院线投资开拓计划
图表212	2015-2020年中国城市电影院线票房收入预测
图表213	2015-2020年中国城市电影院线放映场次预测
图表214	2015-2020年中国城市电影院线观影人次预测

本研究报告数据主要来自于国家统计局、国家广播电影电视总局、中国电影发行放映协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对电影院线行业有个系统深入的了解、或者想投资电影院线，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1411/V35043OL6W.html>